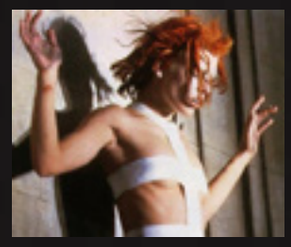
Projeto Integrado IV
Branding de uma emissora de TV

7C1

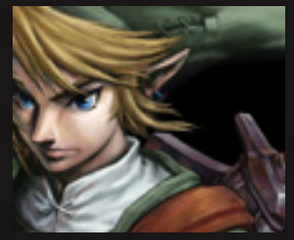
O canal

Canal de televisão voltada para games, animação e cultura pop, com um toque de humor inteligente na programação.

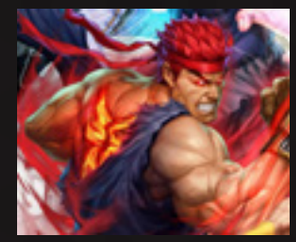










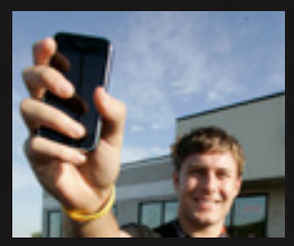
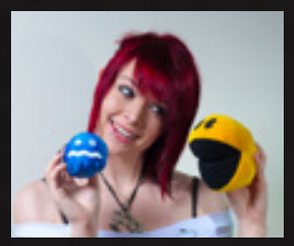


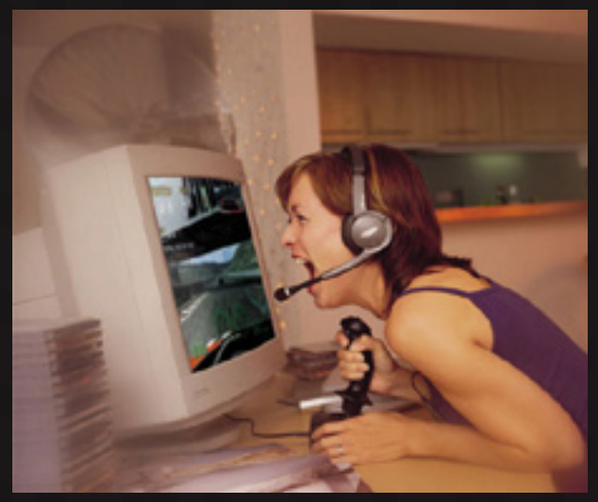
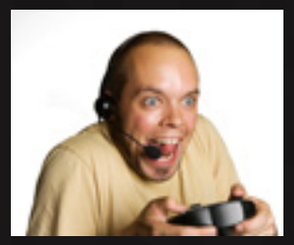

Público-alvo

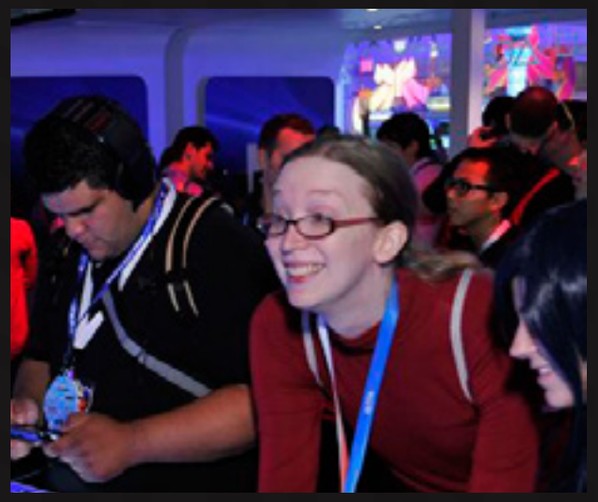
- Jovens adultos de 18 a 30 anos
- Consumidores de tecnologia
- Usuários de redes sociais
- Jogadores de quaisquer games








Concorrência

SyFy – Imagine Mais, é um canal associado à NBC Universal. Sua programação é inteiramente dedicada a um conteúdo que trate de ficção científica, medieval fantástico, fantasia, terror e paranormal. Quando foi lançado, em 1992, exibia séries como Star Trek e Night Gallery.

O site apresenta diversas informações sobre a programação, contenddo uma lista completa de suas séries, filmes e documentários à disposição do usuário, além de ferramentas para encontrá-los nas redes sociais. O portal latino-americano do canal não apresenta tantos recursos quando seu irmão estadunidense, onde podemos encontrar aplicativos para dispositivos Android e iOS além de jogos e uma loja virtual de suas franquias.



Concorrência

Science Channel – Questione Tudo, é um canal derivado do Discovery Channel, mas com um foco especial na ciência. Ele reexibe todo o conteúdo científico do Discovery Channel sem intervalos comerciais durante toda sua programação.

Seu site conta com uma loja virtual focada nos DVD's dos programas produzidos pelo Discovery Channel, além de linkar a página com todas as outras páginas do portal Discovery.



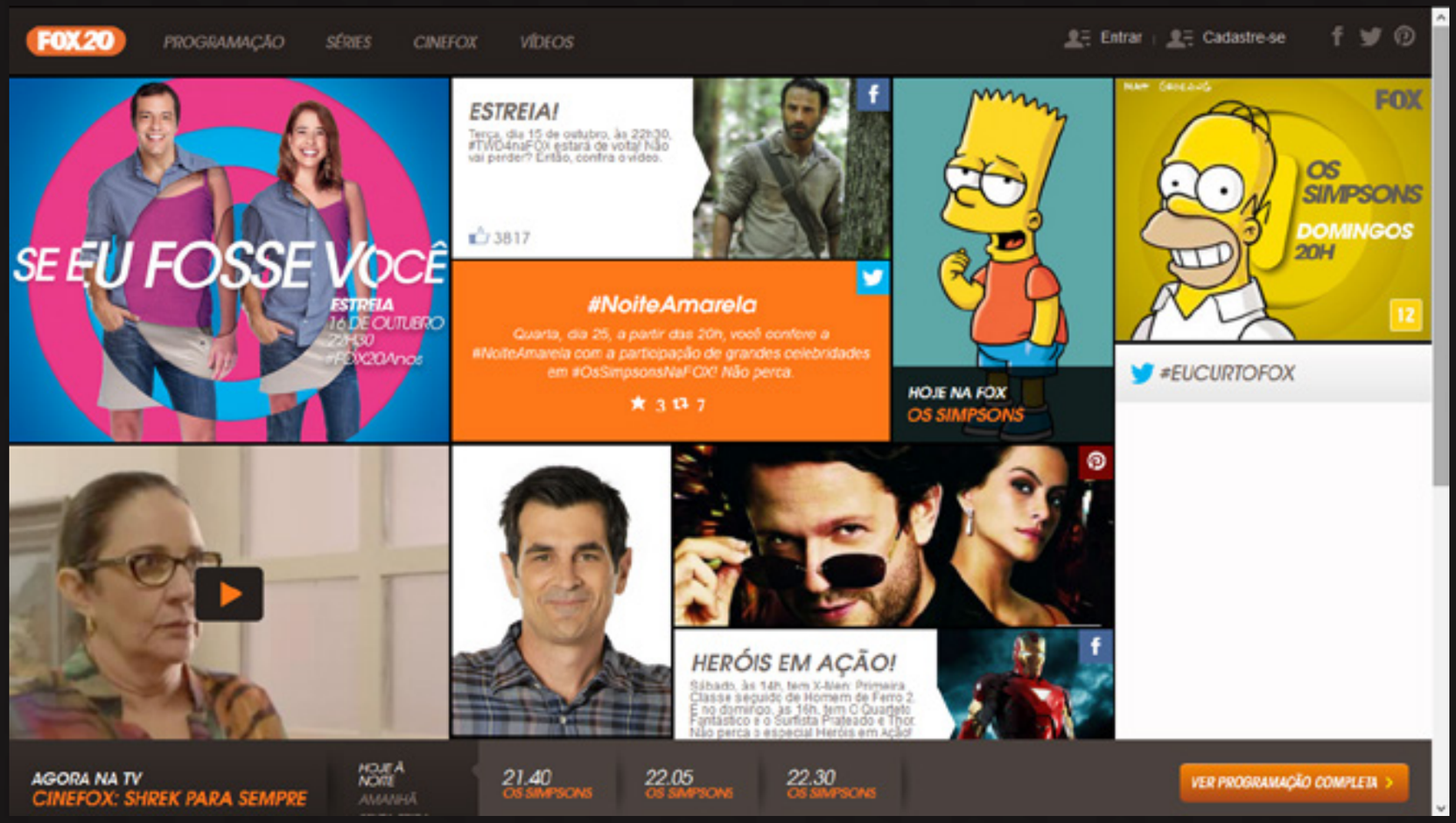
Concorrência



HISTORY é o canal líder quando se trata de aproximar os telespectadores e a história de uma maneira informativa, divertida e de credibilidade. A história se escreve no dia a dia e as séries do gênero “não ficção” também se converteram em uma grande atração do canal.
A programação cobre uma imensa variedade de gêneros históricos, que vão desde a história Militar até a história Contemporânea da América Latina, passando pela tecnologia, as ciências naturais, a arqueologia, a cultura pop e a religião.

“O HISTORY não é somente um canal. É a experiência de reviver os eventos desde o princípio do Universo até nossos dias.”

Concorrência



A FOX é um canal voltado que transmite filmes e séries, seu objetivo não é de agregar informação mas descontrair o expectador, sempre usando humor ou adrenalina. Todas seus programas são do gênero ficção. A grande maioria de suas séries são voltadas a humor e ação. Ela também agrega animação em sua programação e os filmes passados no CINEFOX são todos produzidos pela 20th Century FOX, o estúdio que deu origem ao canal.

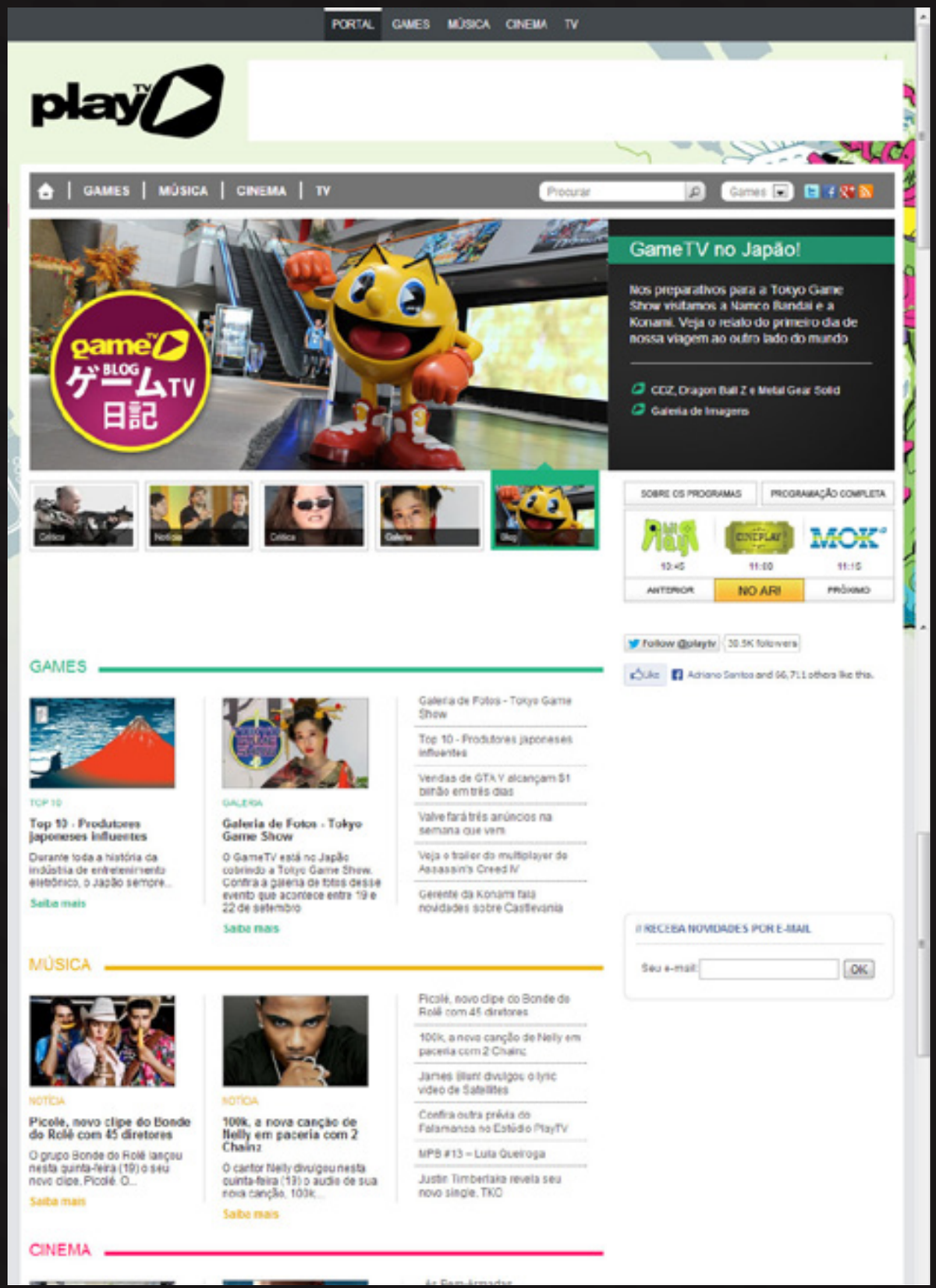
Seu site e identidade visual levam a mesma descontração proposta pelo canal, sendo dinâmica e flexível, pode-se enxergar essa característica tanto em seu site que não tem uma diagramação convencional, tanto em seu as propagandas que são utilizadas cores vibrantes e formas flexíveis.

Concorrência

PlayTv é um canal que aborda temas relacionados a games, musica e cinema. Seus programas abordam tanto noticias sobre esses temas como dicas e análises, além de videoclipes.

Tem como público-alvo, jovens que gostam de ficar informado a respeito desses assuntos.
Uma linguagem gráfica é voltada a seu publico, explorando ilustrações, desenhos e os logotipos dos programas seguem uma linguagem mais solta e orgânica.

Seu website tem uma interface tradicional, mas explora uso de cores mais vibrantes e ilustrações, mesmo assim mantém uma limpeza visual, auxiliando a localização das informações.



Briefing

O objetivo do canal é o de ser um ponto de convergência entre os diversos tipos de conteúdo nerd e geek existentes, e ao mesmo tempo ser uma rede de compartilhamento de opiniões e ideias de seu público, espalhado por todo o país, a fim de melhorar o contato social entre eles e ampliar a consciência coletiva que é típica dos geeks e nerds.

O foco é nos jovens adultos, de 18 a 30 anos, e que estejam imersos no universo tecnológico, seja por intermédio de gadgets, redes sociais, videogames ou MMORPGs. Esse tipo de público não é adepto do hábito de assistir TV, principalmente porque todo o conteúdo que assistem não é transmitido nos canais de televisão, e encaram uma boa parte das grades de programação com desdém.

A maior meta do projeto é tornar a TV parte desse universo geek novamente e tornar-se um meio de comunicação e geração de cultura.

Para que tais especificações sejam cumpridas, a identidade visual do canal deve conter elementos que remetam à tecnologia e internet e também que façam o telespectador se sentir mais acolhido e parte de uma grande rede de interações.

Análise SWOT

Forças (Strengths):

Conteúdo feito sob medida;
Único canal especializado no assunto;
Grade de programação flexivel;
Possibilidade de interação publico x canal;
Faz contato direto com o emocional do público ;
Uso da internet para moldar a grade de programação.

Fraquezas (Weaknesses):

Público com gostos muito abrangentes;
Poucos programas produzidos com a temática abordada.

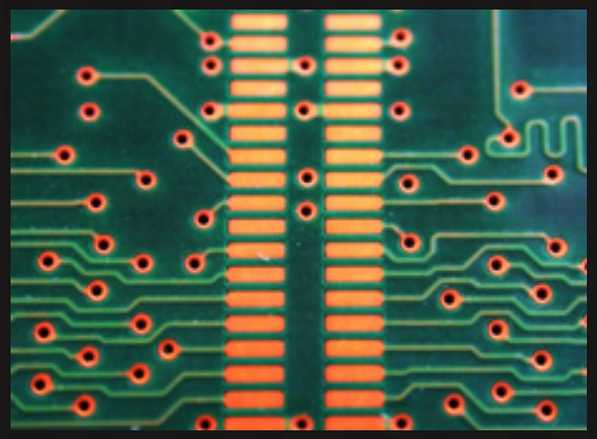
Oportunidades (Opportunities):

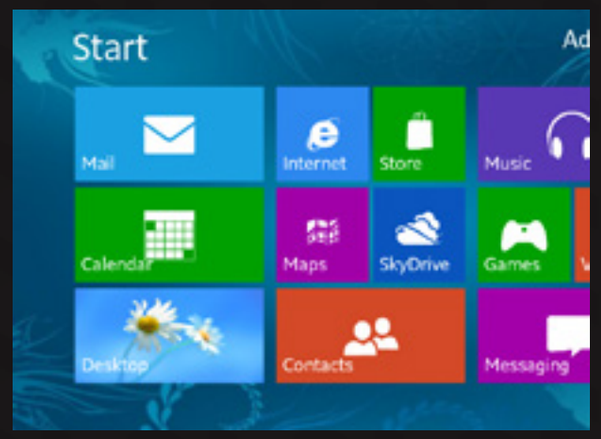
Falta de concorrentes diretos;
Amplo espectro de possibilidades a serem exploradas para cativar o público;
Possibilidade de se tornar referência.

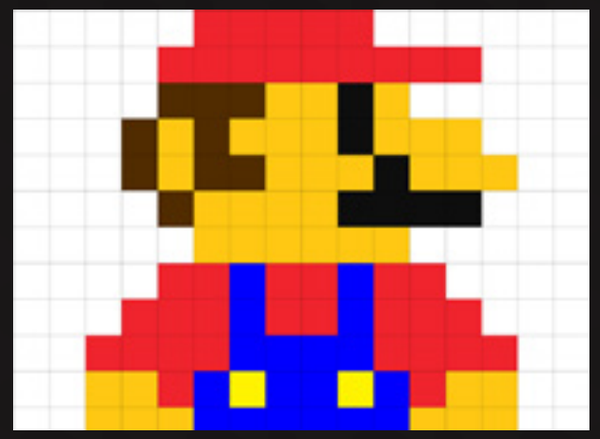
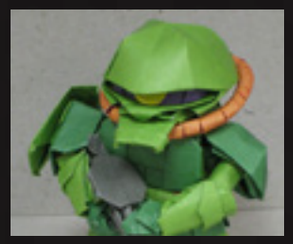
Ameaças (Threats):

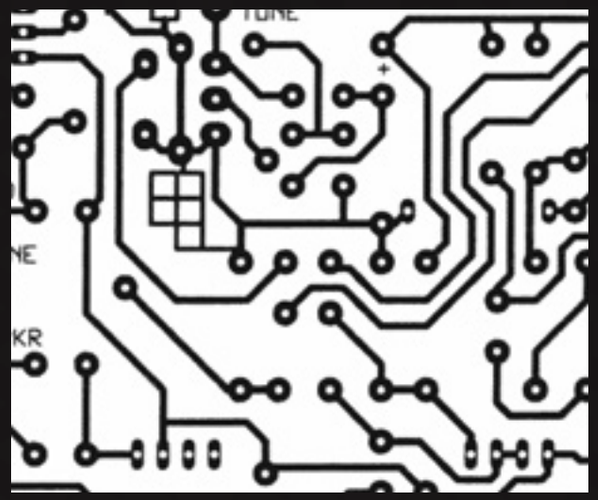
Programas similares em canais genéricos;
O público é acostumado a usar a internet para assistir seus programas favoritos.

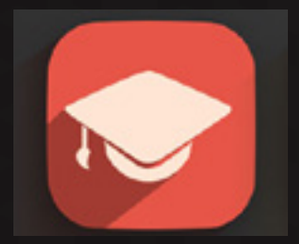
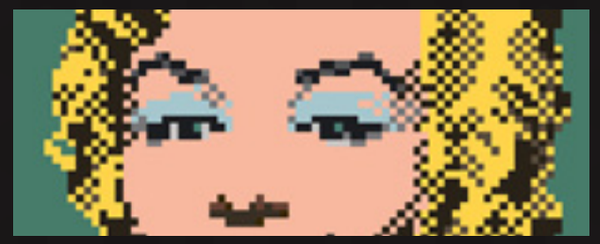
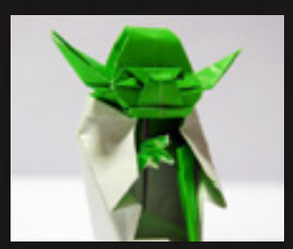
Painel Semântico

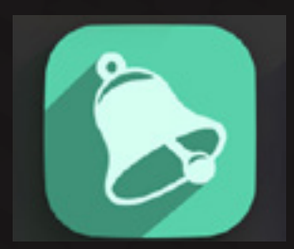
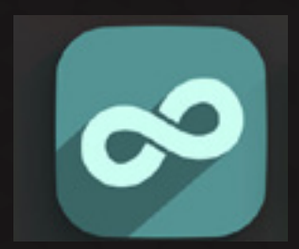
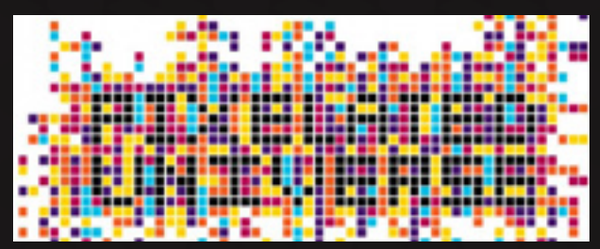




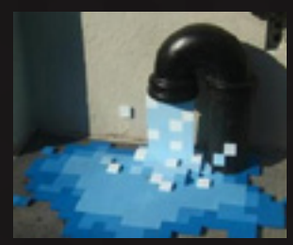
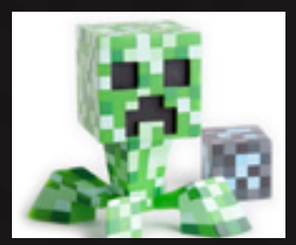


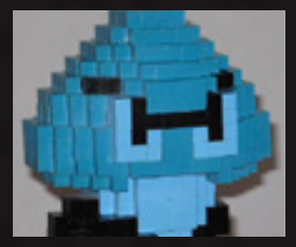










Plataforma de Marca

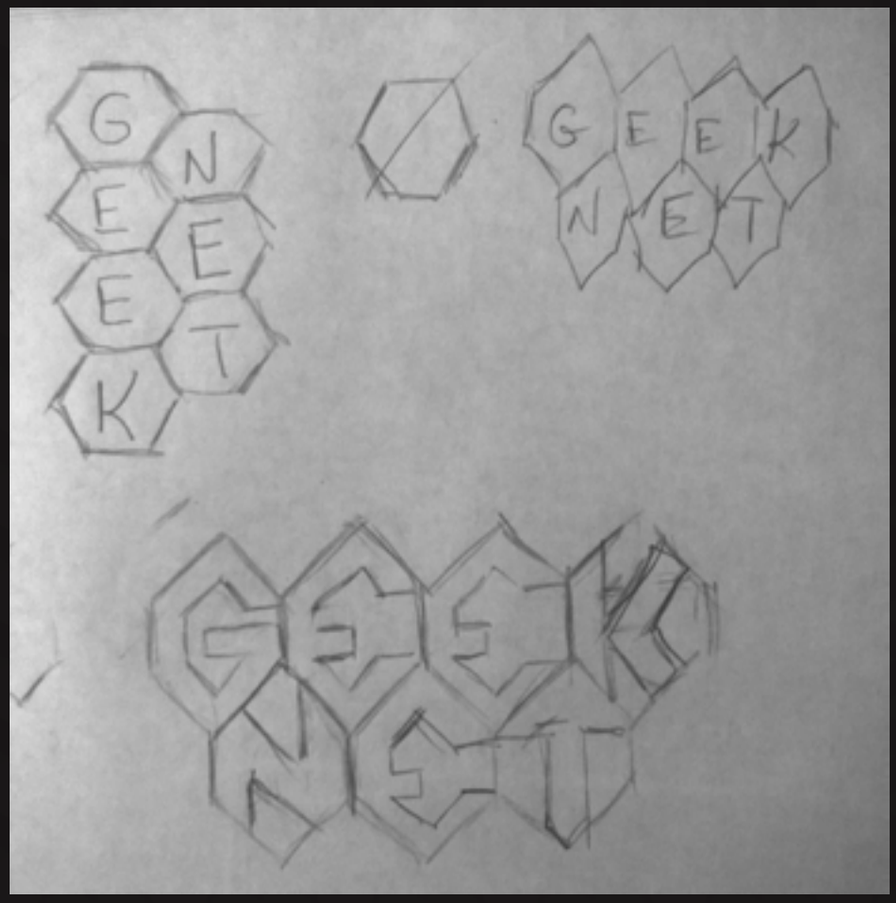
Tagline	Seu universo na TV
Trueline	Rede interativa de conteúdo e pessoas
Visão	Agregar todo o conteúdo nerd e geek e fazer a televisão se tornar parte desse universo novamente.
Missão	A missão da Hive.net é ser um agente de comunicação entre os nerds e geeks de todo o Brasil.
Valores Essenciais	Personalização, Nostalgia, Instigante, Jovialidade
Atributo Dominante	Interatividade
Valores Posicionais	Cultura, Diversão, Interatividade, Atualidade
Valores Diferenciais	União, Participação, Sagacidade, Pluralidade
Experiência Sensorial	Vozes jovens, masculinas e femininas, sendo ambas seguras de si, porém sem serem arrogantes, como pessoas agradáveis de se conversar por horas e que estão abertas a discussões e reflexões.

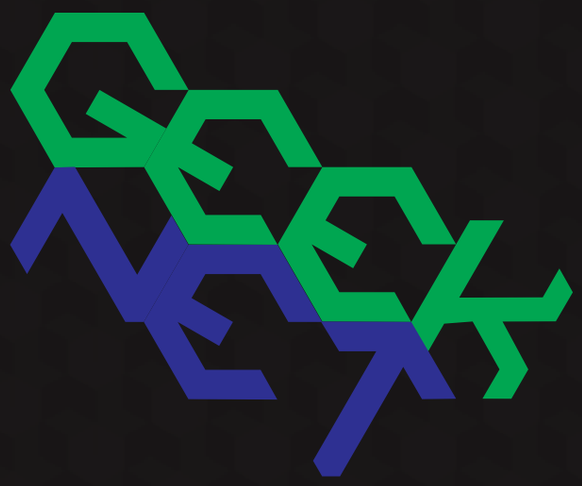
Naming

Palavras-chave: nerd/geek; curioso; tecnologia, interatividade

Nerd.com
Curious Network
Geek Show
The Geek TV
Nerdvision
Techgeek
Tripgeek
Geek Network
Geekies

- **Geek.net**
- **The Curious Nerd**
- **...**







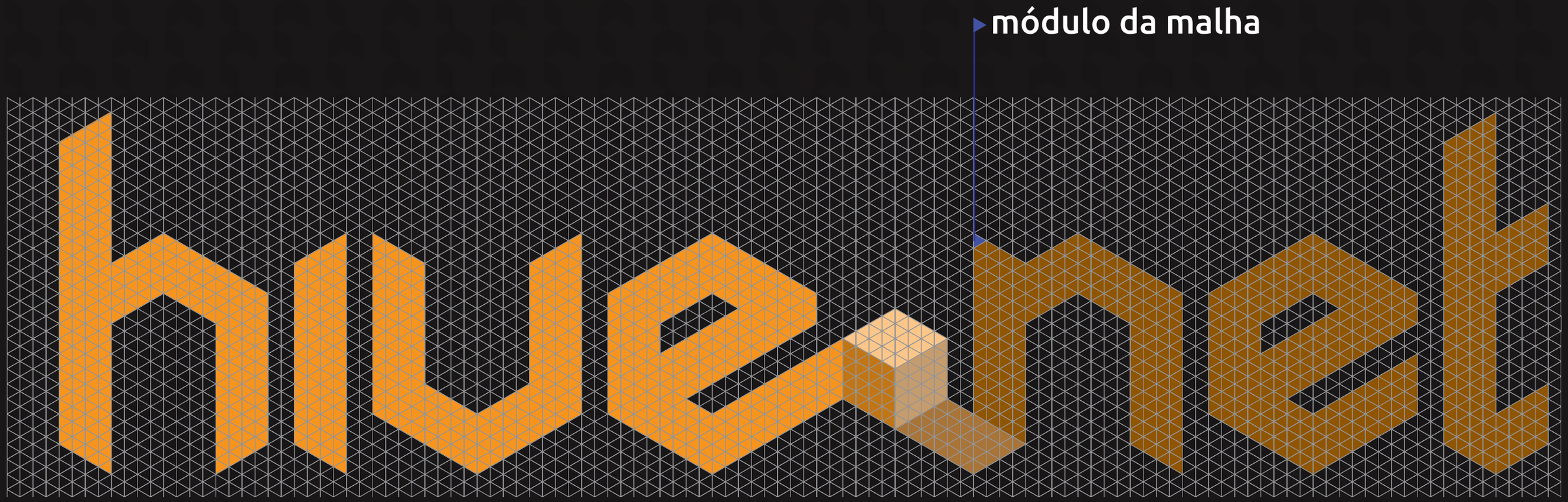
Naming

Hivemind = Consciente Coletivo
Nerds/Geeks tendem a compartilhar conhecimento e completarem as ideias uns dos outros



Network = Rede de Comunicação
O real objetivo do canal é se tornar uma ponte entre os geeks/nerds de todo o país.
.net = domínio de internet

Malha Construtiva



Identidade da Marca

hive.net



C: 0	M: 25	Y:50	K:0	R: 253	G: 198	B: 137
C: 0	M: 25	Y:50	K:25	R: 198	G: 156	B: 109
C: 0	M: 38	Y:75	K:38	R: 169	G: 116	B: 56
C: 0	M: 50	Y:100	K:0	R: 247	G: 148	B: 30
C: 0	M: 50	Y:100	K:25	R: 194	G: 117	B: 20
C: 0	M: 50	Y:100	K:50	R: 144	G: 85	B: 1

Aplicação em sobreposições:
Screen (Divisão)

Interatividade
Jovialidade
Sagacidade
União

Aplicações - site





Aplicações - site



Site no formato de portal para conter um numero variado de informações, como notícias, vídeos, grade de programação e podcast.

A intenção é tornar o site uma extensão da televisão e potencializar a quantidade de conteúdo compartilhado entre os usuários e permitir que eles se relacionem através da seção “Tema da Semana”, onde poderão postar vídeos que poderão aparecer na programação de sexta-feira.

Aplicações - site



Aplicações - site



Aplicações - site



Aplicações - site



Aplicações - site

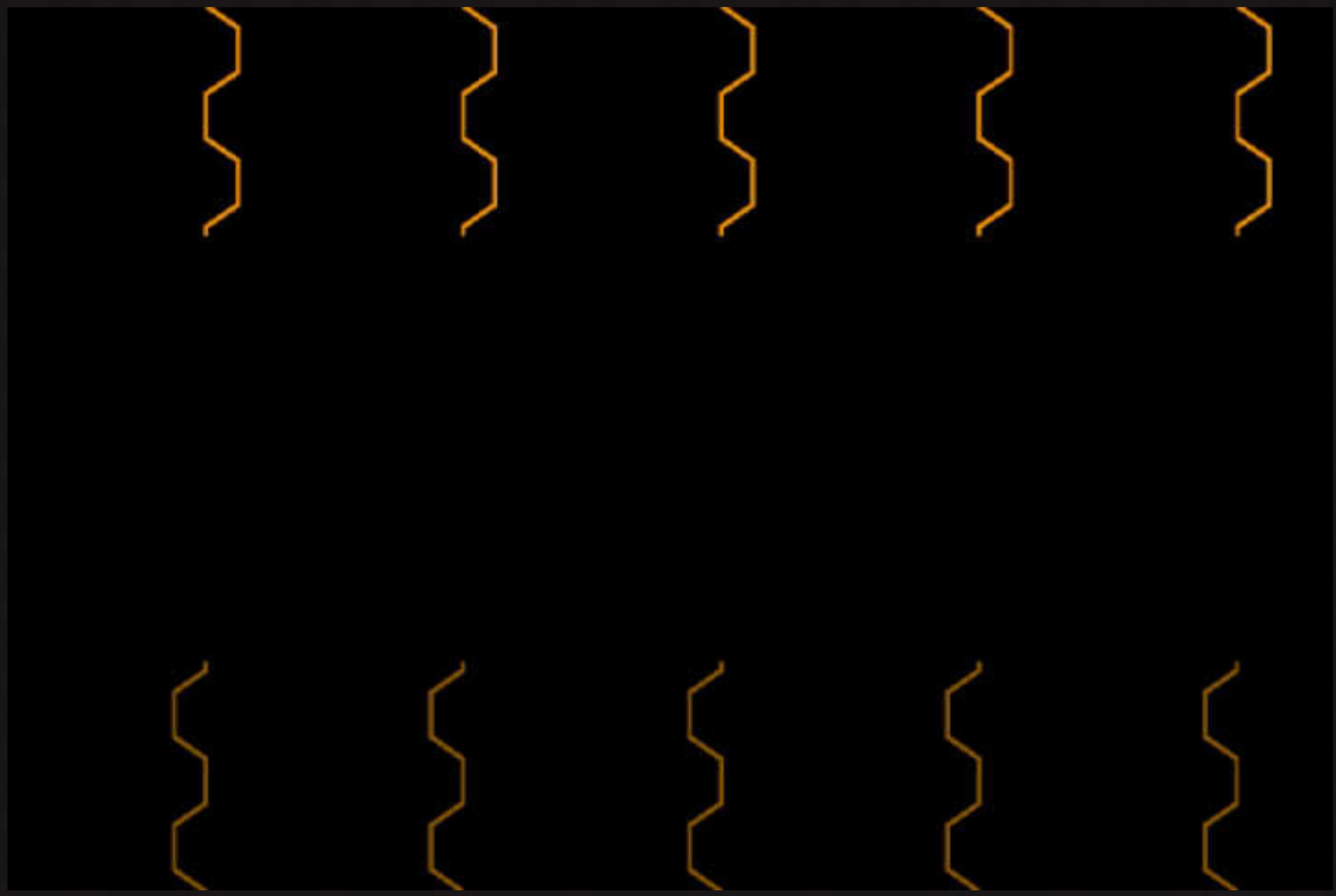


Aplicações - App (Windows Phone)

Os usuários podem usar o aplicativo para conferir a programação e compartilhar seus programas favoritos no facebook. Também podem usar a função calendário do Windows Phone para configurar alarmes para não perder nenhum de seus programas favoritos.



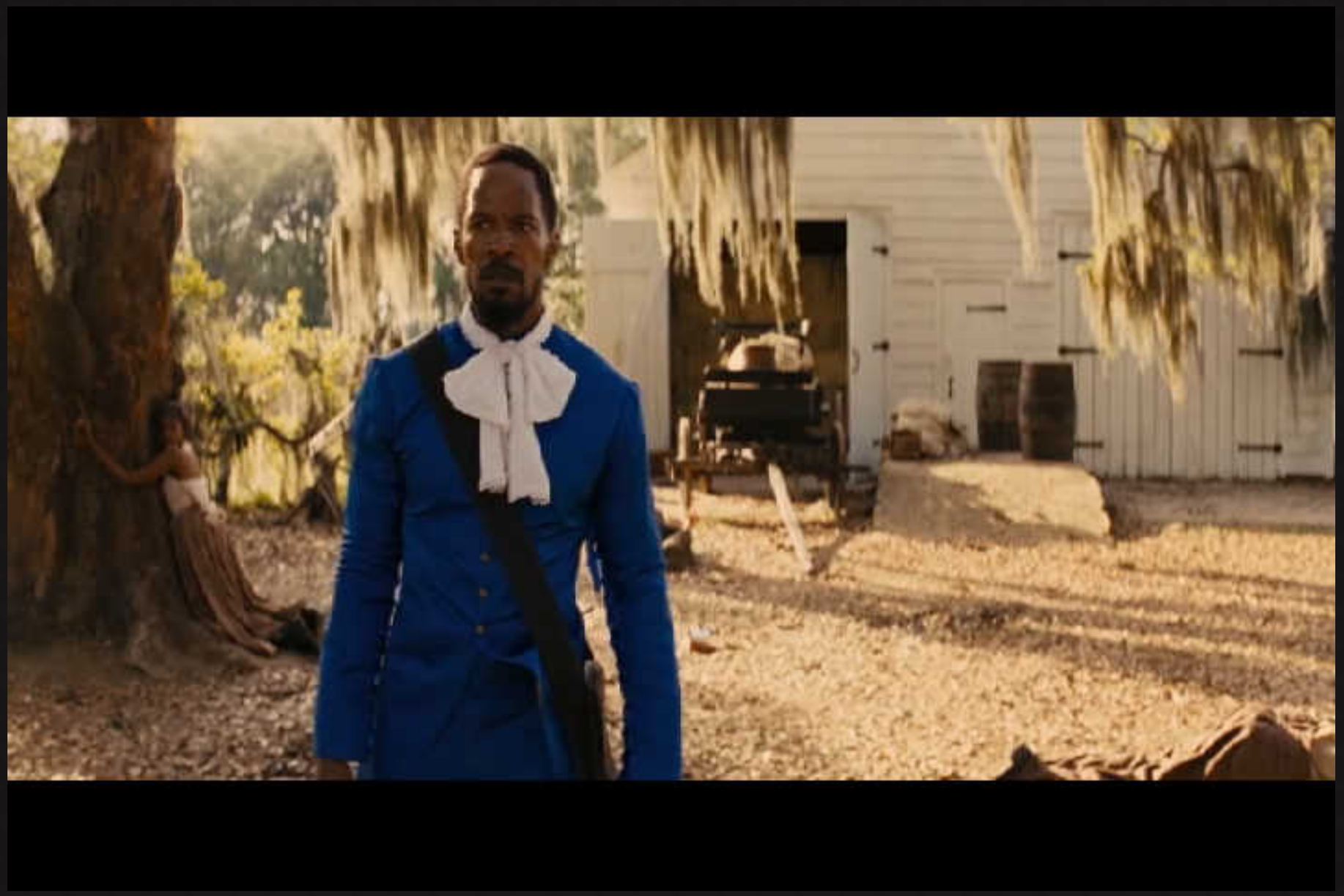
Aplicações - Audiovisual



Aplicações - Audiovisual



Aplicações - Audiovisual



Obrigado!

Aline de Godoy
Claudio Guilherme
Jéssica Galli
Rodrigo Gomes

7C1